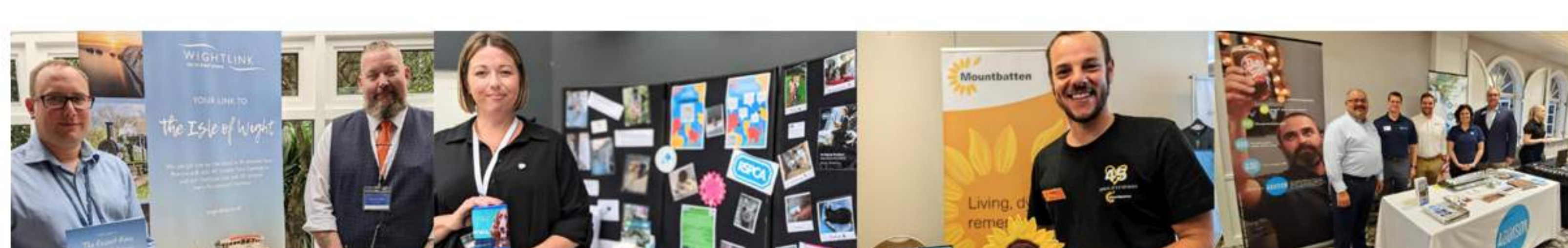




PHUKET CHAMBER OF COMMERCE

B2B Business Events



วัตถุประสงค์

เพื่อเชื่อมโยงการค้า ให้ภูเก็ตเป็น Window Shop ของสินค้าและบริการจากทั่วประเทศเป็นการสร้าง Market Place ให้กับสินค้าและบริการจากสมาชิกหอการค้าทั่วประเทศและภาคธุรกิจจากจังหวัดต่างๆเพื่อนำเทคโนโลยีและสินค้าใหม่ๆมาให้นักธุรกิจภูเก็ตได้สัมผัสและเรียนรู้ เพื่อหาความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดเพื่อหาสมาชิกให้กับหอฯเพิ่มเติม เพื่อสร้างการรับรู้และหาผู้ให้บริการ TCC Connect เพิ่มเติม สร้างกิจกรรม Offline to Online ให้กับ TCC Connect เพื่อหารายได้ให้กับหอการค้าภูเก็ต



หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยภูเก็ตเป็นเมืองที่แทบจะไม่มีการผลิตสินค้าเป็นของตัวเองธุรกิจหลักของภูเก็ตคือการท่องเที่ยวซึ่งมีศักยภาพดึงดูดนักท่องเที่ยวถึงปีละกว่า 12 ล้านคนซึ่งคาดว่ากำลังฟื้นตัวอย่างรวดเร็วในปี 2023 ตาม Trend ของการท่องเที่ยวที่กำลังมาแรงภูเก็ตเป็นเมืองที่ซื้อของมาขายให้นักท่องเที่ยวจำนวนมาก ดังนั้นท่านประธานและคณะกรรมการหอการค้าภูเก็ตจึงได้วางแผนให้ภูเก็ตเป็นเมืองหน้าต่าง การ Shopping ของสินค้าจากทั่วประเทศเริ่มจากปี 2023 และวางแผนไปถึง Expo 2028 สร้างให้ภูเก็ตเป็นมิติใหม่เป็น Hub ของการเชื่อมโยงธุรกิจแบบ B2B Business Matching กับชาวต่างชาติ และ หอการค้านานาชาติจากทั่วโลก

จัดงาน B2B Exhibition 2 - 4 ครั้งต่อปี



ใช้พื้นที่ห้าง Central Floresta Phuket จัดงานพื้นที่ใน Hall แสดงสินค้า 1500 ตารางเมตร และ พื้นที่บางส่วนในห้างฯ จำนวนบูท 80 - 120 บูท

กำหนดการจัดงาน

- กุมภาพันธ์
 - Health & Beauty
- กรกฎาคม
 - Franchise Business แนะนำช่องทางสร้างธุรกิจใหม่
- พฤศจิกายน
 - Phuket International Gift
 - Phuket Fashion & Jewelry Fair

Exhibitors

ผู้ร่วมแสดงสินค้า

- บริษัทที่ได้รับการคัดเลือกจากหอการค้าจังหวัดต่างๆทั่วประเทศ
- บริษัทที่มีศักยภาพต้องการนำสินค้ามานำเสนอหาตัวแทนจำหน่าย
- บริษัทที่ต้องการมาสำรวจตลาดและ Matching กับผู้ซื้อในภูเก็ต
- บริษัทที่อยู่ใน TCC Connect



Visitors

นักธุรกิจในเขตอันดามัน

ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล และเกาะสมุย

- สมาชิกหอการค้า สมาคมอุตสาหกรรม สมาคมโรงแรม และพันธมิตร กกร
- หน่วยงานราชการ และ อบก
- สมาชิก International Chamber of Commerce ที่อยู่ในจังหวัดอันดามัน
- นักธุรกิจที่ได้รับการอบรมจาก SME และ SME clinic ซึ่งหอการค้าภูเก็ตจะได้จัดอบรมผู้ซื้อไว้ล่วงหน้าก่อนการจัดงาน
- บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวที่มาเดินช้อปปิ้งในห้าง Central

สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

- สื่อ Online บนฐานข้อมูลของห้าง Central Festival และ Central Floresta Phuket
- สื่อ Online ของการจัดงาน Facebook, Instagram, Line, Website, Tiktok
- ป้าย Cut Out ตามถนนเส้นหลักของภูเก็ต
- ป้ายรายนาม และ รถแห่

การจัดงานแถลงข่าว ทำ PR กับสื่อมวลชนทุกแขนง และเชิญสื่อมวลชนในวันเปิดงานวิทยุท้องถิ่น อย่างน้อย 3 สถานีในจังหวัดภูเก็ต จดหมายเชิญ และ Email จากฐานข้อมูลของหอการค้า และ หน่วยงานต่างๆที่สนับสนุนสื่อที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวที่มาพักตามโรงแรม และใช้บริการร้านอาหาร บริการท่องเที่ยวอื่นๆ

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ



รูปภาพและ Presentation นี้ยังไม่อนุญาตให้เผยแพร่เนื่องจากยังอยู่ในระหว่างการนำเสนอ การสนับสนุนและการวงใช้ตราสัญลักษณ์